

## SPONSORING ET PARTENARIATS



Le [Challenge Fintech for Tomorrow](#) est un appel à projet dont l'objectif est d'**identifier, accompagner et valoriser** les solutions innovantes pour faciliter le financement de la transition écologique ou réduire l'impact environnemental du secteur financier. À l'occasion de sa 6<sup>ème</sup> édition, l'Institut de la Finance Durable recherche de nouveaux partenaires et sponsors pour consolider l'écosystème des Fintechs durables autour de la dynamique actuelle du marché qui tend vers l'intégration progressive des composantes sociales et environnementales dans les modèles des entrepreneurs.

**Vous cherchez à renforcer votre engagement en faveur de la transition écologique en soutenant des projets innovants et durables ? N'hésitez plus, contribuez à la 6<sup>ème</sup> édition du Challenge Fintech for Tomorrow en tant que sponsor ou partenaire !**

|  | SPONSOR   | PARTENAIRE ACCOMPAGNEMENT | PARTENAIRE VISIBILITÉ | PARTENAIRE MÉDIA |
|--|-----------|---------------------------|-----------------------|------------------|
| <b>Ce que nous attendons des sponsors et partenaires</b>   |           |                           |                       |                  |
| Apport financier permettant de contribuer aux récompenses pour les lauréats (prix financiers), aux coûts de fonctionnement du challenge et des événements de visibilité connexes | ✓         |                           |                       |                  |
| Participation au jury de sélection des lauréats*   | ✓         | (✓)                       |                       |                  |
| Participation aux prix pour les lauréats sous forme de : formations, incubations, programmes et/ou adhésion dans les structures gratuits   | En option | ✓                         |                       |                  |
| Mentorat (accompagnement volontaire d'une startup finaliste du Challenge)  | En option | En option                 | En option             |                  |
| Articles et interviews des candidats et de certains partenaires et sponsors  |           |                           |                       | ✓                |
| Disponibilité des représentants des sponsors/ partenaires pour des campagnes de communication ciblées : conseil du jury, témoignage, interviews...                               | ✓         | ✓                         |                       |                  |
| Communication digitale: promotion du partenariat sur les réseaux sociaux et diffusion de l'appel à participation   | ✓         | ✓                         | ✓                     | ✓                |
| <b>Ce que nous offrons aux sponsors et partenaires</b>   |           |                           |                       |                  |
| Possibilités d'interviews avec les médias partenaires  | ✓         |                           |                       |                  |
| Mise en avant et possibilités d'interventions lors des événements organisés autour du Challenge  | ✓         | ✓                         |                       |                  |
| Mise en avant sur les réseaux sociaux dans des campagnes dédiées   | ✓         | ✓                         |                       |                  |
| Visibilité du logo sur l'ensemble des supports de communication: site internet, réseaux sociaux et print   | ✓         | ✓                         | ✓                     | ✓                |
| Accès privilégié aux startups candidates   | ✓         | ✓                         | ✓                     | ✓                |

\* Chaque partenaire/sponsor participant au jury du Challenge devra désigner un binôme mixte composé d'un.e titulaire et d'un.e suppléant.e.

### CONTACTS

Camille BUEWAERT  
Chargée de mission Finance Durable  
c.buewaert@ifd-paris.com

Justine LEVINE-ABILE  
Chargée de projet communication  
j.levine@ifd-paris.com